

Youtube, possibile una rinascita?

I video stanno tornando di moda. Mentre Facebook propone la sua tv digitale, Instagram spinge la sua IGTV, Youtube tenta l'ascesa.

Ed a dirlo sono proprio i grandi nome del marketing oltre oceano che vedono nella piattaforma di video più cliccata al mondo la possibile 'gallina dalle uova d'oro'. E forse tutti i torti non li hanno.

La maggior parte dei corsi online, che fino a poco fa, erano incentrati su Instagram ed i suoi followers, ora l'attenzione si è spostata su Youtube inteso, non come semplice social, ma come un vero e proprio motore di ricerca.

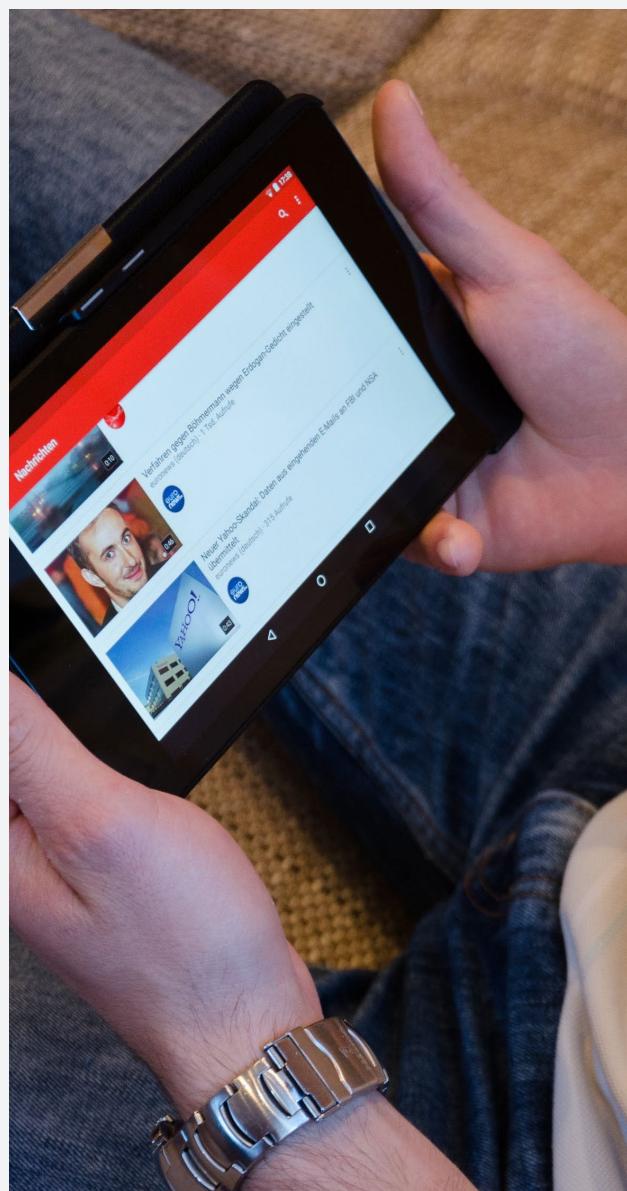
E chi ci aveva pensato?

Youtube è motore di ricerca, secondo solo a Google. Questo permetterà a tutti i volti di poter 'comparire', senza grandi fatiche, nelle home di tutto il mondo.

I mezzi necessari, almeno per iniziare, sono un canale Youtube, un computer o una telefonino e tutta la creatività che avete a disposizione. Pochi elementi, certo, ma che con le giuste tecniche e qualche app gratuita vi potrebbe portare grandi risultati.

Per questo, nelle ultime settimane, stanno comparando sempre più corsi proprio sul 'buon utilizzo' del canale.

Le visualizzazioni stimate per il 2021 si aggirerebbero su 1,86 mila milioni. Numeri importanti che potrebbero portare alla 'rinascita' di Youtube. I dettagli sono tutti spiegati nell'articolo di Coobis.



E' per questo che Instagram negli ultimi mesi sta continuamente aggiornando il proprio sistema?

Si era pensato a TikTok come maggior social di spicco, quello che avrebbe potuto 'dar fastidio' a Mark, ma a quanto pare non è così.

Nel prossimo post vi parleremo degli ultimi aggiornamenti di Instagram e dei blocchi effettuati, nel frattempo, se non lo avete ancora, è il caso di aprire un canale Youtube... non si sa mai.

[Sonia Fasulo]