

StartupItalia

SIOS

• 2019 •



SEGNALI
DAL
FUTURO

Il Marketing Online italiano è stagnante

Uno dei punti di forza maggiori del nostro paese è l'attaccamento alle **tradizioni**: lo vediamo dalle piccole cose di cui andiamo fieri e che ci rendono famosi in tutto il mondo con le eccellenze dei migliori marchi Made in Italy.

Il rovescio della medaglia di questa nostra virtù tutta italiana, tuttavia, è una certa resistenza **all'innovazione**.

Ecco perché siamo endemicamente restii alla digitalizzazione e alla modifica di sistemi e metodi che hanno funzionato per anni.

Perché cambiare qualcosa che funziona? *Squadra che vince non si cambia* recita un vecchio adagio.

Ha perfettamente senso, ma d'altronde, rispondendo con un proverbio altrettanto

sensato, **prevenire è meglio che curare**.

Su internet e in particolar modo nel mondo dell'online marketing tutto invecchia molto più rapidamente rispetto al mondo offline. Non riuscire ad accogliere e **sfruttare il cambiamento** a proprio vantaggio significa perdere **occasioni preziose**, soprattutto rispetto alla concorrenza internazionale.

Medium nuovi, logiche vecchie

Eccezion fatta per pochi casi virtuosi, è da anni che non ci sono vere e proprie **innovazioni** nel panorama del marketing online italiano.

Molte aziende italiane si stanno lentamente allineando al resto del mondo occidentale con **influencer PR** e tentativi di **viral marketing**.

Il passo successivo per recuperare il terreno perso è investire in un nuovo modo di fare marketing online.

Insegnare, fidelizzare, vendere: Docety Business

Noi del team di Docety abbiamo esperienza in progetti come Quei Due Sul Server, Tutto Sbagliato, Cose dell'Altro Cinema e Barbaroffa.

Sappiamo che una delle sfide più grandi per chi fa marketing online è creare dei contenuti che **interessino al pubblico**, lo **fidelizzi** e lo converta in **acquisti**.

Nel corso degli ultimi mesi abbiamo toccato del mano il potere della conversione attraverso la formazione online di Docety. Ecco perché vogliamo applicare lo stesso principio alle aziende.

Da qui è nata l'idea di **Docety Business**, il servizio che **crea corsi brandizzati** per promuovere prodotti e servizi con certificazione del centro di ricerca Lo stilo di Fileta, il partner di Docety **accreditato da Unione Europea e MIUR**.

Vi presentiamo l'azienda ABC.spa

Supponiamo che l'azienda ABC.spa produca componenti **hardware** per computer e voglia creare un **seminario** online di 2 ore su come assemblare un PC.

Docety si occuperà di fornire la propria **tecnologia Docesys** per ospitare il webinar e di fornire soluzioni su misura alle esigenze del brand: contattare **influencer** o **esperti** che possano realizzare il seminario, creare **campagne online** mirate per dare maggiore risonanza ai corsi o fornire semplicemente la struttura **Docesys** alle aziende che possono realizzare i corsi direttamente con le proprie risorse.

Da un lato gli **spettatori** imparano ad as-

semblare un PC con l'imprinting dei prodotti ABC, dall'altro il corso espone i partecipanti a molti **prodotti** sottolineandone i punti di forza, innescando una **conversione in vendite**.

Ma non è tutto: i dati dei partecipanti ai corsi gratuiti sono raccolti e possono essere utilizzati per **campagne di marketing successive**.

Esclusiva SIOS 2019

Startup Italia è stato un partner insostituibile nella creazione e nello sviluppo di Docety.

Ecco perché siamo elettrizzati all'idea di partecipare al SIOS 2019, l'**Open Summit** realizzato da Startup Italia che si terrà **Lunedì 16 Dicembre 2019** dalle 08:45 alle 19:00 presso l'**Università Bocconi** in Via Guglielmo Röntgen 1.

In occasione di questo evento saremo presenti con uno **stand dedicato**, e avremo un workshop tutto per noi dalle 15.30 alle 17.00 dove potremo parlare della nostra esperienza e dei nostri obiettivi.

Passaci a trovare al nostro stand e ricevi uno sconto dell'80% su tutti i prodotti **Docety Business**.

[Arnaldo Pangia]