



La formazione online conquista gli Youtuber

Fino a qualche anno fa Youtube era visto come il canale per ascoltare musica e vedere i video. Pian piano gli Youtuber hanno preso piede affermandosi come professionisti del settore. Il bacino di utenza è impressionante e sempre più ragazzi cercano il successo dietro la videocamera.

Ma creare un buon video, farsi notare e trovare il proprio pubblico non è così facile come può sembrare. E lo sanno bene Redez e Sinergo di Quei due sul Server che di Youtube ne hanno fatto un mestiere.

Ma dopo aver 'sfondato' lo schermo lo Youtuber hanno deciso di cambiare rotta e puntare sulla formazione online creando insieme a Michele Forlante Docety. Perché?

Cosa spinge questi volti noti ed affermati a ripartire da zero ed investire in un settore totalmente differente? Perché oggi la formazione è la strada più certa per avere risultati, perché il mercato è in continua espansione, perché sempre più persone cercano la formazione dietro il pc.

ne è sceso di 3 punti in questo ultimo anno, mentre la formazione online cresce a dismisura. Docety, per esempio, nata soltanto l'anno scorso ha raggiunto mezzo milione di euro nella raccolta fondi su Mamacrowd, ha già ottenuto oltre 300mila visualizzazioni e 'corre' nel mercato posizionandosi tra le prime in Italia.

Perché oggi si va sempre di corsa, le persone non hanno né tempo né la possibilità di seguire corsi fuori regione o spostarsi di continuo. Così come non si ha la possibilità di spendere cifre esorbitanti. Ecco perché Docety ha tutto questo successo. Ed è solo all'inizio

Il costo? Ovviamente il più concorrenziale sul mercato considerando il livello altissimo dei coach presenti. Ed è così che il risultato è assicurato. Il mercato dell'e-learning è davvero 'la gallina dalle uova d'oro' degli influencer che da Youtube hanno già conquistato il mercato della formazione online. Ed hanno fatto bene.

Ed hanno ragione. Il livello di disoccupazione-

[Sonia Fasulo]